

CASE STUDY

DREEN® CERAMICPLUS

ZEVERIJN, HILVERSUM



Ruime woningen, een fijne locatie en een prachtig uitzicht. Dat kenmerkt de twee markante flatgebouwen aan de Zeverijnstraat in Hilversum en zorgt ervoor dat bewoners er graag wonen. Maar het complex uit 1966 kon een stuk energiezuiniger en ook de uitstraling van het complex liet te wensen over. Een goede aanleiding voor woningcorporatie De Alliantie om het complex een flinke opknapbeurt te geven. Samen met Nijhuis Bouw en Hans van Heeswijk Architecten werd een verduurzamings- en verbeterplan gemaakt en uitgevoerd. Zoontjens werd ingeschakeld voor de galerijvloer.

**NIEUWE
GALERIJVLOER
VERHOOGT
WOONCOMFORT**



“HET SYSTEEM VAN ZOONTJENS BLEEK DE BESTE OPLOSSING”

André Franken, werkvoorbereider renovatie bij Nijhuis Bouw, vertelt over het plan: “Enkele jaren geleden vervingen we al de kopgevels van de flats. Toen bleek dat ook de betonnen galerijbalustraden aangepakt moesten worden. Na grondig onderzoek en een periode van planontwikkeling is in samenspraak met de Alliantie besloten om de gehele flat aan te pakken: van onderhoud en verduurzaming tot uitstraling. Hierbij hebben we Hans van Heeswijk Architecten in de arm genomen.”

“We zijn begonnen met verduurzaming van de woningen. Zo plaatsten we nieuwe installaties, gasabsorptiepompen en zonnepanelen. Ook namen we isolerende maatregelen, zoals nieuwe beglazing en het vervangen van de kozijnen. Hiermee maakten de woningen een enorme sprong in energielabel.”

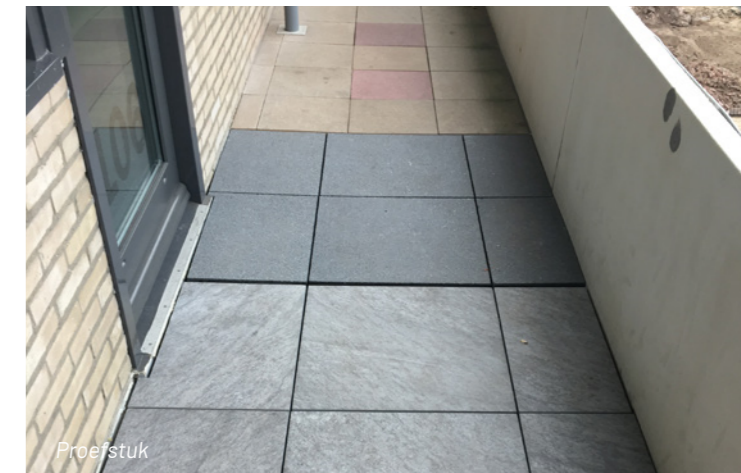
Naast duurzaamheidsmaatregelen is er ook geïnvesteerd in de functionaliteit en uitstraling van het complex. Beide entrees kregen een volledig nieuwe indeling en vormgeving, de galerijvloerophoging is vervangen en de hekwerken zijn vernieuwd.



“HET OUDE OPHOOGSYSTEEM LAG NIET STABIEL EN BRAK”

Architect Dick de Gunst gaat in op de galerijvloeren: “De wens om het ophoogstelsel op de galerijen aan te pakken lag er langer. Er waren veel problemen: de betontegels met een rubberen onderkant lagen niet stabiel en gingen stuk. Ons voorstel om, net als op de balkons, hout te plaatsen kreeg geen goedkeuring. De opdrachtgever had daarbij zorgen over gladheid en kieren en wilde voor de uitstraling toch graag tegels. Dus ben ik gaan zoeken naar een alternatief. Het moest voldoen aan een hele rij specificaties. Is het niet te zwaar? Is de afwatering goed? Is het voldoende antislip? Is er een afmeting die past? En het belangrijkste: ligt het stabiel? Want dat was uiteindelijk het grootste probleem van de bestaande ophoging. Ik kende de toepassing van keramische tegels op galerijen uit een ander project en zodoende zijn we in gesprek gegaan met Zoontjens.”

André Franken vervolgt over de constructieve uitdaging: “De betonnen galerijbalustraden moesten afgezaagd worden, omdat delen hiervan loskwamen. Maar die balustrade had ook de functie om de galerij stijf te houden en niet te laten doorbuigen. Dat moest na het afzagen op een andere manier opgevangen worden. Hiervoor is een stalen spalk tegen de galerijen gemonteerd die deze functie overnam. Daar tegen aan is het nieuwe hekwerk geplaatst. Daarmee kwam de volgende uitdaging. Dit nieuwe hek is gemonteerd aan de buitenkant en staat schuin. Daarmee werd de ruimte op de



Proefstuk



Oude situatie



galerijen breder en moesten we een galerijvloer-systeem hebben, waarmee we een overspanning konden maken over de rand van de galerijen.”

“De tegel van 120 cm samen met het onderliggende systeem van Zoontjens bleek de beste oplossing. In intensieve samenwerking met Zoontjens hebben we uitgedacht hoeveel overspanning de tegel kon hebben, wat de beste manier van plaatsen zou zijn, hoe we uit zouden komen met het zaagverlies en hoe de inkepingen van het hekwerk hierin pasten. We hebben gekozen voor één specialist die in een vroeg stadium met ons mee kon denken in een oplossing. De markt afgaan met diverse partijen en oplossingen zou ons waarschijnlijk niet de diepgaande engineering en samenwerking gebracht hebben.”

Dick de Gunst: “Proefondervindelijk een keuze maken vinden wij heel belangrijk. In het voortraject is er daarom een proef met twee kleuren op de oude galerij gelegd. De bewoners konden zo meekijken en hun mening geven. Daar hebben we rekening mee gehouden, maar uiteindelijk blijven wij verantwoordelijk voor het eindresultaat en maken wij de keuze. De grote keramische tegels hebben

een hoogwaardige uitstraling en zijn voldoende antislip. Maar ook de klikbevestiging, waarmee de tegels vastliggen en niet kunnen wiebelen, maar wel toegankelijk blijven voor onderhoud vonden we heel belangrijk. En de grootste winst van het project is dat de galerij ruwweg anderhalf keer zo breed is geworden, door het met de tegels slimmer af te dekken. Er is meer ruimte ontstaan op dezelfde ruimte, een bestaande galerij is verbreed, dat is heel knap. En je ziet meteen het effect; de bewoners plaatsen er stoelen en plantjes. Voor de galerijflat is deze bredere ruimte heel belangrijk. Het zorgt voor extra leefruimte en meer sociale interactie.” André Franken beaamt dit effect: “Het verhoogt het wooncomfort. Het ziet er niet alleen heel sjeik uit, maar het elkaar passeren met de rollator is makkelijk geworden én de bewoners gaan nu aan de voorkant van de flat zitten. Dat zegt wel iets over hoe ze het ervaren.”



**“NAAST DUURZAAMHEIDSMAT-
REGELEN IS ER OOK GEÏNVESTEERD
IN DE FUNCTIONALITEIT EN
UITSTRALING VAN HET COMPLEX”**

**“DE NIEUWE
GALERIJ ZORGT
VOOR EXTRA
LEEFRUIMTE EN
MEER SOCIALE
INTERACTIE”**



ALS DE WERELD TOCH EENS TWEË KEER ZO GROOT WAS

Wat ons betreft, kan dat. Die wereld, twee keer zo groot. Een wereld die wij met onze eigen daktegelsystemen perfect kunnen invullen. Wij durven zelfs te claimen dat we dé expert in dakbestrating zijn - met onze decennialange ervaring. Of het nu gaat om duurzame daken of sociale, leefbare daken. Iedere dag bewegen we ons tussen architecten en aannemers. Dakdekkers en projectontwikkelaars. Uitvinders en uitvoerders. We luisteren naar ze, werken met ze en adviseren ze. Daardoor zijn wij dé partij die zicht heeft op het dak. Het is onze higher ground.

zoontjens.com

ONZE SPECIALISTEN



GASTON VAN DER HEIJDEN

Accountmanager, Zoontjens



DICK DE GUNST

*Architect/directeur,
Hans Van Heeswijk Architecten*



ANDRÉ FRANKEN

*Werkvoorbereider,
renovatie Nijhuis Bouw*